



ANEXO 5. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones que servirán a las instituciones para identificar las necesidades de acuerdo a su entorno:

- **De la sociedad:** se deberán señalar las demandas sociales que se requieren del profesional en cuestión para cubrir las necesidades de acuerdo con el sector que atiende. Se deberá llevar a cabo un diagnóstico de necesidades cuyo resultado justifique los contenidos abordados en los programas de estudio que se propone. Se presenta el análisis del panorama epidemiológico o socioeconómico de la población en la cual actuará el egresado. Este diagnóstico permite confirmar la necesidad específica y pertinente de preparar recursos humanos que puedan solucionar los problemas detectados. Esta información será el insumo para elaborar el perfil profesional de egreso.
- **De la profesión:** se considera el diagnóstico del mercado de trabajo real y potencial para el egresado. Es necesario identificar los posibles sectores o áreas potenciales para el ejercicio del futuro profesionista, así como los servicios que podrá ofrecer, los cuales deberán estar vinculados con las necesidades y problemas a atender.
- **De la institución:** el diagnóstico local, nacional e internacional de las Instituciones Públicas y Privadas formadoras de recursos humanos de la disciplina que se propone, y con el fin de no duplicar esfuerzos, se investigan las Instituciones que ofrecen la misma carrera, es decir, se elabora el diagnóstico de la oferta educativa de acuerdo al alcance del ejercicio profesional de sus egresados, considerando los planes y programas de estudio de cada Institución.
- **Del mercado:** se recomienda realizar algún tipo de investigación mercadológica para garantizar que la institución contará con estudiantes interesados en el programa educativo en cuestión y garantizar la sostenibilidad del mismo.



ELEMENTOS MÍNIMOS NECESARIOS PARA UNA INVESTIGACIÓN DE EXPECTATIVAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA (ESTUDIO DE MERCADO)

¿Qué es una investigación de expectativas?

Es un documento que guía a la institución educativa que abrirá un nuevo programa educativo deben responderse básicamente dos preguntas: ¿hay estudiantes dispuestos a cursar los programas educativos a ofrecer por mi institución? Y ¿hay demanda por parte del sector económico y social para los egresados de este programa educativo?

Objetivo general del estudio

Identificar los elementos necesarios que muestren la sustentabilidad y pertinencia de los programas educativos que se pretendan abrir.

Objetivos particulares

1. Identificar los estudiantes potenciales que demandarían al programa educativo para garantizar su permanencia en la oferta educativa estatal.
2. Identificar las necesidades del sector económico y social para contribuir a su satisfacción a través de los egresados del programa educativo, como principio de pertinencia.

Método

Comprende una investigación documental y de campo que arroje información estadística de fuentes confiables sobre aspectos demográficos y económicos relacionados con el programa educativo y su ámbito de competencia.

Comprende:

1. Contexto socio económico y demográfico del área geográfica de influencia endonde se ubica o se ubicará la institución.
2. Demanda potencial de los estudiantes del servicio educativo a ofrecer.
3. Oferta y Demanda educativa del PE (competencia en ofertas similares de programas educativos en la región de influencia).
4. Demanda laboral y social del Programa Educativo (PE) (fuentes de ocupación).
5. Conclusiones en la que sustenta la pertinencia del PE.